

Dati netti in migliaia di euro

	gennaio / giugno 2014	gennaio / giugno 2015	Variazione %
TOTALE PUBBLICITÀ	3.339.695	3.245.791	-2,8 ↓
• QUOTIDIANI ¹	414.146	381.011	-8,0 ↓
• PERIODICI ¹	249.069	240.723	-3,4 ↓
• TV ²	1.989.930	1.930.850	-3,0 ↓
• RADIO ³	177.130	190.391	+7,5 ↑
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	239.217	231.763	-3,1 ↓
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	41.999	43.783	+4,2 ↑
• TRANSIT	45.638	52.037	+14,0 ↑
• OUT OF HOME TV	7.645	7.270	-4,9 ↓
• CINEMA	8.275	8.255	-0,2 ↓
• DIRECT MAIL	166.646	159.709	-4,2 ↓

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSOQUOTIDIANI e FCP-ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSORADIO

Gennaio / giugno 2015

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione % dell'investimento pubblicitario
TOTALE PUBBLICITÀ	100	-2,8
• ABBIGLIAMENTO	4,7	-9,2
• ABITAZIONE	3,7	-5,2
• ALIMENTARI	15,5	+4,0
• AUTOMOBILI	11,5	-3,3
• BEVANDE / ALCOOLICI	5,1	-0,7
• CURA PERSONA	5,2	-1,5
• DISTRIBUZIONE	6,1	-1,3
• ELETTRODOMESTICI	0,7	-36,1
• ENTI / ISTITUZIONI	2,2	+9,2
• FARMACEUTICI / SANITARI	6,3	+5,2
• FINANZA / ASSICURAZIONI	5,9	-2,9
• GESTIONE CASA	3,9	+4,1
• GIOCHI / ARTICOLI SCOLASTICI	0,8	-5,0
• INDUSTRIA / EDILIZIA / ATTIVITÀ	1,4	-41,3
• INFORMATICA / FOTOGRAFIA	0,4	-47,6
• MEDIA / EDITORIA	5,0	-9,6
• MOTO / VEICOLI	0,6	-11,1
• OGGETTI PERSONALI	1,6	+5,1
• SERVIZI PROFESSIONALI	2,2	+16,8
• TELECOMUNICAZIONI	6,1	-12,5
• TEMPO LIBERO	2,4	-14,0
• TOILETRIES	5,5	+1,2
• TURISMO / VIAGGI	3,0	+0,2